R.M. - SETTORE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE n. **72350**

CUP:

ACCORDO PER LA COESIONE 2021-2027 (FSC e FDR) 2021/2027 - FDR06 AREA TEMATICA FDR 06 – CULTURA

BANDO: Accordo per la coesione 2021-2027 – Fondo di rotazione – INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE PER EVENTI CULTURALI DI RILIEVO REGIONALE - Bando per Sostegno a Premi, Rassegne e Festival multidisciplinari ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE E IMPRESE Misura B2: Manifestazioni proposte da istituzioni sociali private e imprese con una storicità superiore a 5 anni

Compilata da: BARBINI LUCA

DATI IDENTIFICATIVI DELL'AZIENDA

Codice Fiscale: 00657590436

Partita IVA: 00657590436

COD. ISCR. ALLA C. DI COMMERCIO(REA): X Anno: 2000

N. REGISTRO IMPRESE: X

RAGIONE SOCIALE: GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO

FORMA GIURIDICA: Ente privato senza personalità giuridica

DIMENSIONE IMPRESA: Microimprese

Sede Legale

INDIRIZZO E NUMERO CIVICO: VIA POTENZA 41

COMUNE: CASTELRAIMONDO **PROV**: MC **C.A.P.**: 62022

NUMERO TELEFONO: 3471250845 **INDIRIZZO EMAIL**: castelraimondo@gruppofolk.it **INDIRIZZO PEC**: luca.barbini@pec.it

Rappresentante Legale

CODICE FISCALE: BRBLCU59M27C251U **COGNOME**: BARBINI **NOME**: LUCA

SESSO: M **DATA NASCITA**: 27/08/1959 **COMUNE DI NASCITA**: CASTELRAIMONDO **PROV**: MC

Residenza

INDIRIZZO E NUMERO CIVICO: VIA XX SETTEMBRE 6

COMUNE: CASTELRAIMONDO **PROV**: MC **C.A.P.**: 62022

Conto Corrente

Nr.	*Cod. Paese*	*CIN Euro*	*CIN*	*ABI*	*CAB*	*Numero*	*Istituto*	*Agenzia*
1	IT	50	D	03069	68950	100000000754	INTESA SANPAOLO SPA	FILIALE DI MATELICA

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE

Titolo progetto:	RASSEGNA DI INCONTRI DAL TEMA: "ETNOGRAFIE NEI GRUPPI FOLKLORISTICI. CONOSCERE PER SALVAGUARDARE UN PATRIMONIO IMMATERIALE"
Descrizione dell'iniziativa progettuale:	Il progetto va letto in orizzontale e in verticale: in orizzontale abbraccia un ambito vasto di soggetti che si occupano di patrimonio immateriale e partecipano alle attività dei gruppi folkloristici. Si confronteranno da Mosorrofa, Sestu, Montefalcone del S., Matelica, Castelraimondo, dal Giappone, dalla Serbia e dalla Slovacchia. Gli incontri e i convegni metteranno a confronto il patrimonio immateriale di diverse aree geografiche italiane e di due paesi stranieri mai ospitati nel nostro comprensorio. Attività laboratoriali coinvolgono nelle scuole (dal 1° aprile al 18 giugno) oltre 200 giovanissimi allievi deputati alla trasposizione del patrimonio immateriale locale in un incontro che si svolgerà durante l'Infiorata del Corpus Domini, evento di rilevanza nazionale. Il progetto propone che la comunità di eredità dei praticanti appartenenti ai gruppi folcloristici accolga anche gli studiosi e professionisti del patrimonio immateriale delle Università e del Ministero della Cultura [Convenzione di Faro -COE 2005]. In verticale il piano poggia sulla presenza di diverse istituzioni culturali che si relazionano. Il progetto parte dalle expografie del Museo Nazionale del Costume Folkloristico realizzato in collaborazione con il MiC (Istituto Centrale per il Patrimonio Immateriale), la Scuola di Specializzazione in beni DEA dell'Università di Perugia e gli atenei convenzionati e prevede la realizzazione di visite guidate, l'incontro fra performer e suonatori dei gruppi, studiosi e studenti universitari. Il mondo dei gruppi folkloristici sarà dibattuto in diverse occasioni e da diversi soggetti: incontri tra giovani, Collegio Scientifico Ufi-Fafit, laboratori sul patrimonio immateriale, sottoscrizione degli accordi con le associazioni nazionali e internazionali, XXXIII Festival Internazionale del Folklore, tavole rotonde dai temi "Gruppi folkloristici oggi. Bilanci e prospettive" e "Il patrimonio immateriale dei gruppi folcloristici: lo strumento dei festival internazionali per un confronto di buone pratiche".
Abstract :	Il progetto visto in orizzontale abbraccia un ambito vasto di soggetti che si occupano di patrimonio immateriale e partecipano alle attività dei gruppi folkloristici. Si confronteranno da Mosorrofa, Sestu, Montefalcone del S., Matelica, Castelraimondo, dal Giappone, dalla Serbia e dalla Slovacchia. Si metterà a confronto il patrimonio immateriale di diverse aree geografiche italiane e di tre paesi stranieri, di cui due mai ospitati nel nostro comprensorio, attraverso attività laboratoriali, incontri, convegni e con il coinvolgimento delle scuole. Dal 1° aprile al 18 giugno oltre 200 giovanissimi allievi saranno deputati alla trasposizione del patrimonio immateriale locale in un incontro che si svolgerà durante l'Infiorata del Corpus Domini, evento di rilevanza nazionale. Il progetto propone che la comunità di eredità dei praticanti appartenenti ai gruppi folcloristici accolga anche gli studiosi e professionisti del patrimonio immateriale delle Università e del Ministero della Cultura [Convenzione di Faro -COE 2005]. Il progetto visto in verticale poggia sulla presenza di diverse istituzioni culturali che si relazionano. Partendo dalle expografie di "Habitus" Museo Nazionale del Costume Folkloristico realizzato in collaborazione con il MiC, la Scuola di Specializzazione in beni DEA dell'Università di Perugia e gli atenei convenzionati e prevede la realizzazione di visite guidate, l'incontro fra performer e suonatori dei gruppi, studiosi e studenti universitari. Il mondo dei gruppi folkloristici sarà dibattuto in diverse occasioni e da diversi soggetti: incontri tra giovani, Collegio Scientifico, laboratori sul patrimonio immateriale, sottoscrizione degli accordi con le associazioni nazionali e internazionali, XXXIII Festival Internazionale del Folklore, tavola rotonda dal tema "Gruppi folkloristici oggi. Bilanci e prospettive". Lo strumento dei festival internazionali servirà per un confronto di buone pratiche.
SITO WEB del progetto:	www.gruppofolk.it
Luogo di svolgimento::	Castelraimondo, Esanatoglia, Matelica, Gagliole, Camerino.
Periodo di svolgimento :	Da aprile 2025 ad agosto 2025.
N. edizioni :	Nel 2025 si svolge la XXXIII edizione. Negli ultimi 2 anni la proposta è stata più ricca e articolata.

Descrizione del progetto: 1) Qualità della proposta artistica progettuale :	Il progetto rivolge alle nuove generazioni un messaggio di pace attraverso l'amore per le tradizioni popolari in una visione antropocentrica vasta, che mira al mantenimento della nostra cultura in rapporto con altre e del patrimonio immateriale. Incontri a livello nazionale ed interregionale tra le tre Federazioni che raccolgono tutti i Gruppi Folkloristici italiani (Fitp, Fafit e Ufi) e dei festival (ÌOV e CIOFF), il loro confronto e la condivisione di obiettivi comuni sono il trampolino di lancio per una politica della riscoperta e della divulgazione del tessuto popolare attraverso la riproposizione scenica del patrimonio immateriale rimasto in una nicchia per pochi appassionati e ricercatori in una tradizione che si rinnova. È prevista una educazione al patrimonio immateriale e alla pace, rivolta ai più piccoli, dei comportamenti umani nell'arco di decenni ed il mutare delle abitudini e degli atteggiamenti che oggi sembrano scontati ma che rappresentano una conquista realizzata giorno dopo giorno per l'affermazione della dignità umana. Toccare con mano le varie culture ha un significato notevole ed altamente efficace nei giovanissimi, specie se confrontate con le nostre, riprese da studi e con le tradizioni degli avi. Il progetto, che ruota attorno ad `Habitus` il Museo Nazionale del Costume Folkloristico, si rivolge a tutta l'opinione pubblica; convegni e attività seminariali coinvolgono le più alte personalità del mondo accademico. La più antica Scuola di specializzazione in Beni demoetnoantropologici dell'Università degli Studi di Perugia, convenzionata con le Università di Basilicata, Firenze, Siena, Torino. La Scuola di Specializzazione collabora da anni sul tema dei gruppi folcloristici con il prestigioso Istituto Centrale per il Patrimonio Immateriale del Ministero della Cultura e sulla protezione e valorizzazione dei patrimoni DEA e immateriali. Il progetto attuerà educazione al patrimonio culturale e restituzione delle ricerche che si stanno svolgendo
Descrizione del progetto: 2) Coinvolgimento e promozione del territorio:	Il comprensorio sarà coinvolto attraverso le Istituzioni pubbliche, poiché al progetto partecipano anche le Amministrazioni comunali di Castelraimondo, Esanatoglia, Gagliole, Matelica, Camerino. Ci sarà anche il contributo di altre entità come quella della Fondazione 'Il Vallato', che fornirà il volano per le attività culturali e di educazione al patrimonio immateriale. Una partecipazione massiccia si avrà tramite il coinvolgimento degli allievi dell'Istituto Comprensivo 'N. Strampelli' che abbraccia un territorio ancora più vasto ricomprendendo anche i Comuni di Pioraco, Sefro e Fiuminata. Le nuove generazioni saranno avviate alla conoscenza e all'approfondimento del tema dei gruppi folkloristici con le loro caratteristiche di eredi (riceventi) e titolari della riproposizione (trasmettitori) delle tradizioni popolari di un territorio ricco di diversità. Le nuove generazioni saranno avviate alla partecipazione per una maggiore e migliore consapevolezza delle attività sociali che ruotano dentro e intorno ad un gruppo folkloristico. La proposta UNESCO per il territorio della Sinclinale Camerte, si pone anche a rappresentanza di un territorio unico per storia, produzione, economia, ma anche per cultura e per culture e di un patrimonio immateriale unico che si sposa con le tradizioni. In un circuito limitato, in una stessa valle, vivono eredi dei Piceni e degli Umbri e queste differenze si notano negli stornelli ma anche nelle riproposizioni dei gruppi folcloristici come quelli di Castelraimondo e di Matelica, vicini in quanto a distanza, ma diversi nelle caratteristiche, ad esempio, delle tradizioni popolari di ciascuno.
Descrizione del progetto: 3) Comunicazione e promozione :	Per l`evento si prevede il seguente piano di comunicazione, marketing e pubblicità: Attività pre evento: - Redazione sito internet - Apertura canali social: Facebook, YouTube, Instagram - gestione comunicazione sui canali creati - creazione immagine dell`evento - gestione, creazione ed invio newsletter - gestione Meta ADS - creazione spot video - acquisto spazi pubblicitari giornali online e cartacei - acquisto spazi pubblicitari statici (cartelloni 6x3 e 70x100) - creazione e diffusione comunicati stampa Attività durante l`evento: - produzione materiale foto e video - real time marketing per tutta la durata dell`evento - video interviste - creazione e diffusione comunicati stampa Attività post evento: - video riepilogativo di tutto l`evento - book foto di tutto l`evento pubblicazione del materiale sui social creati - creazione e diffusione comunicato stampa conclusivo. Saranno invitate emittenti televisive e testate giornalistiche locali e nazionali e particolare attenzione sarà riservata agli operatori di settore.
Cronoprogramma:	Gennaio-marzo 2025 elaborazione progetto dal 1/4/2025 al 18/6/2025 attività con gli studenti e alunni delle scuole 19/6/2025 Rassegna culture a confronto: scuole e gruppo Molise dal 19/8/2025 al 27/8/2025 permanenza artisti e relatori 22/8/2025 laboratorio e rassegna gruppi a confronto 23/8/2025 Collegio Scientifico Fafit-Ufi; Tavola Rotonda "Gruppi folkloristici oggi. Bilanci e prospettive"; confronto dei gruppi con i nostri anziani; Rassegne a Castelraimondo, Esanatoglia, Gagliole 24/8/2025 Canti religiosi a confronto; Rassegna Castelraimondo, Esanatoglia dal 19/6/2025 al 15/12/2025 periodo di gestione dei pagamenti 31/12/2025 termine di chiusura e presentazione della rendicontazione

Costo del progetto:	COSTI		ENTRATE	
	Spese personale	1.500,00	Regione Marche	19.243,84
	Marketing e promozione	3.310,60	Comuni Castelraimondo, Gagliole, Esanatoglia	10.100,00
	Consulenza	1.220,00	Sponsorizzazioni	6.666,00
	Ospitalità (vitto)	12.425,11	Fafit-Ufi	629,00
	Ospitalità (alloggi)	10.814,00	Gruppo Folkloristico	2.081,16
	Ospitalità (trasporti, noleggio pulmini)	1.990,29	TOTALE	38.720,00
	Spese generali (segreteria)	1.000,00		
	Realizzazione progetto	6.460,00		
	TOTALE	38.720,00		

REQUISITI SOGGETTIVI

DESCRIZIONE	VALORE SELEZIONATO

Area Tematica: FDR06 - AREA TEMATICA FDR 06 – CULTURA

Data avvio progetto	19/06/2025
Data fine progetto	27/08/2025
Marca da bollo identificativo nr. :	01241215137073
Marca da bollo: Data	28/11/2025
Entità del contributo regionale richiesto in percentuale rispetto al costo del progetto in percentuale	49.70
Partecipazione finanziaria di soggetti terzi (Sponsorizzazioni, contributi di enti pubblici e privati) in percentuale	50.30
Storicità dell'iniziativa (in anni)	33.00
Il progetto che si sta presentando rientra nella seguente tipologia	Rassegna - ciclo di diversi appuntamenti in un arco temporale esteso, articolato in una serie di eventi culturali su un dato settore o tema

REQUISITI DI IMPRESA/AGGREGAZIONE DI IMPRESE

DOMANDA PRESENTATA IN FORMA: AGGREGATA

AGGREGAZIONE: ETNOGRAFIE NEI GRUPPI FOLKLORISTICI

IMPRESE DELL'AGGREGAZIONE

RAGIONE SOCIALE	P.IVA	RUOLO
GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO	00657590436	C
COMUNE DI GAGLIOLE	00268590437	P
COMUNE DI CASTELRAIMONDO	00116600438	P
COMUNE DI ESANATOGLIA	00169080439	P

REQUISITI IMPRESA

P.IVA/CODICE FISCALE 00657590436

RAGIONE SOCIALE: GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO

DESCRIZIONE	VALORE SELEZIONATO
Nessun requisito soggettivo selezionato	X

P.IVA/CODICE FISCALE	RAGIONE SOCIALE:
00268590437	COMUNE DI GAGLIOLE

DESCRIZIONE	VALORE SELEZIONATO
Nessun requisito soggettivo selezionato	X

P.IVA/CODICE FISCALE	RAGIONE SOCIALE:
00116600438	COMUNE DI CASTELRAIMONDO

DESCRIZIONE	VALORE SELEZIONATO
Nessun requisito soggettivo selezionato	X

P.IVA/CODICE FISCALE	RAGIONE SOCIALE:
00169080439	COMUNE DI ESANATOGLIA

DESCRIZIONE	VALORE SELEZIONATO
Nessun requisito soggettivo selezionato	X

PIANO INVESTIMENTI

N.	*OBIETTIVO QUALIFICANTE /RENDIMENTO GLOBALE*	*PROGRAM. Intervento*	*DESCRIZIONE TECNICA*	*SETTORE PRODUTT.*	*COSTO INVESTIMENTO*	*CONTRIBUTO AMMISSIBILE*	*QUOTA CONTRIBUTO AMMISSIBILE (%)*
1		FDR06.02	Codifica: Spese per il personale Dettaglio: Spese per il personale Descrizione: Spese per personale di segreteria, accoglienza e coordinamento		1.500,00 €	745,50 €	49,70
2		FDR06.02	Codifica: Costi di ospitalità Dettaglio: Costi di ospitalità Descrizione: Spese per vitto		12.425,11 €	6.175,28 €	49,70
3		FDR06.02	Codifica: Costi di ospitalità Dettaglio: Costi di ospitalità Descrizione: Spese per alloggi		10.814,00 €	5.374,56 €	49,70
4		FDR06.02	Codifica: Spese generali Dettaglio: Spese generali Descrizione: Spesa per trasporti e noleggio pulmini per trasferimenti artisti e relatori		1.990,29 €	989,17 €	49,70
5		FDR06.02	Codifica: Attività di marketing e promozione Dettaglio: Attività di marketing e promozione Descrizione: Spese per locandine, accoglienza, convegni, pubblicità, spettacoli, omaggi e gadget		3.310,60 €	1.645,37 €	49,70
6		FDR06.02	Codifica: Spese per consulenza Dettaglio: Spese per consulenza Descrizione: Spese per bilancio preventivo, consuntivo e rendicontazione		1.220,00 €	606,34 €	49,70
7		FDR06.02	Codifica: Spese generali Dettaglio: Spese generali Descrizione: spese per materiale segreteria		1.000,00 €	497,00 €	49,70
8		FDR06.02	Codifica: Costi di realizzazione del progetto Dettaglio: Costi di realizzazione del progetto Descrizione: Allestimento spazi, service		6.460,00 €	3.210,62 €	49,70
				Totale:	**38.720,00 €**	**19.243,84 €**	**49,70**

*** contributo troncatoper raggiungimento quota fissa contributo

(P) evidenzia gli investimenti prioritari di ambito
(*) investimenti **NON** cofinanziati

NUM. 1

DETTAGLIO INVESTIMENTO			
Obiettivo specifico:	FDR06 - CULTURA		
Tipologia d'intervento:	FDR06.02 - LINEA DI INTERVENTO FDR 06.02 – ATTIVITÀ CULTURALI		
Sottotipologia d'intervento:	Lavori		
Dettaglio dell'investimento:	Spese per il personale - Spese per il personale -		
Descrizione tecnica:	Spese per personale di segreteria, accoglienza e coordinamento		
Settore Produttivo:		**Priorità Settoriale:**	

Condizioni specifiche per l'investimento:	

Impresa/ente dell'aggregazione che ha in carico l'investimento:	
P.IVA/CF	Ragione Sociale
00657590436	GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO

Dettaglio spese:

Quantità	Unità di misura	Costo investimento	Costo totale	Totale contributo ammissibile	Aiuto ammissibile %
1,00	€	1.500,00 €	1.500,00 €	745,50 €	49,700000000000

NUM. 2

DETTAGLIO INVESTIMENTO			
Obiettivo specifico:	FDR06 - CULTURA		
Tipologia d'intervento:	FDR06.02 - LINEA DI INTERVENTO FDR 06.02 – ATTIVITÀ CULTURALI		
Sottotipologia d'intervento:	Materiale di consumo		
Dettaglio dell'investimento:	Costi di ospitalità - Costi di ospitalità -		
Descrizione tecnica:	Spese per vitto		
Settore Produttivo:		**Priorità Settoriale:**	

Condizioni specifiche per l'investimento:	

Impresa/ente dell'aggregazione che ha in carico l'investimento:	
P.IVA/CF	Ragione Sociale
00657590436	GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO

Dettaglio spese:

Quantità	Unità di misura	Costo investimento	Costo totale	Totale contributo ammissibile	Aiuto ammissibile %
1,00	€	12.425,11 €	12.425,11 €	6.175,28 €	49,700000000000

NUM. 3

DETTAGLIO INVESTIMENTO			
Obiettivo specifico:	FDR06 - CULTURA		
Tipologia d'intervento:	FDR06.02 - LINEA DI INTERVENTO FDR 06.02 – ATTIVITÀ CULTURALI		
Sottotipologia d'intervento:	Altro		
Dettaglio dell'investimento:	Costi di ospitalità - Costi di ospitalità -		
Descrizione tecnica:	Spese per alloggi		
Settore Produttivo:		**Priorità Settoriale:**	

Condizioni specifiche per l'investimento:	

Impresa/ente dell'aggregazione che ha in carico l'investimento:	
P.IVA/CF	Ragione Sociale
00657590436	GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO

Dettaglio spese:

Quantità	Unità di misura	Costo investimento	Costo totale	Totale contributo ammissibile	Aiuto ammissibile %
1,00	€	10.814,00 €	10.814,00 €	5.374,56 €	49,700000000000

NUM. 4

DETTAGLIO INVESTIMENTO			
Obiettivo specifico:	FDR06 - CULTURA		
Tipologia d'intervento:	FDR06.02 - LINEA DI INTERVENTO FDR 06.02 – ATTIVITÀ CULTURALI		
Sottotipologia d'intervento:	Altro		
Dettaglio dell'investimento:	Spese generali - Spese generali -		
Descrizione tecnica:	Spesa per trasporti e noleggio pulmini per trasferimenti artisti e relatori		
Settore Produttivo:		**Priorità Settoriale:**	

Condizioni specifiche per l'investimento:	

Impresa/ente dell'aggregazione che ha in carico l'investimento:	
P.IVA/CF	Ragione Sociale
00657590436	GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO

Dettaglio spese:

Quantità	Unità di misura	Costo investimento	Costo totale	Totale contributo ammissibile	Aiuto ammissibile %
1,00	€	1.990,29 €	1.990,29 €	989,17 €	49,700000000000

NUM. 5

DETTAGLIO INVESTIMENTO			
Obiettivo specifico:	FDR06 - CULTURA		
Tipologia d'intervento:	FDR06.02 - LINEA DI INTERVENTO FDR 06.02 – ATTIVITÀ CULTURALI		
Sottotipologia d'intervento:	Materiale di consumo		
Dettaglio dell'investimento:	Attività di marketing e promozione - Attività di marketing e promozione -		
Descrizione tecnica:	Spese per locandine, accoglienza, convegni, pubblicità, spettacoli, omaggi e gadget		
Settore Produttivo:		**Priorità Settoriale:**	

Condizioni specifiche per l'investimento:	

Impresa/ente dell'aggregazione che ha in carico l'investimento:	
P.IVA/CF	Ragione Sociale
00657590436	GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO

Dettaglio spese:

Quantità	Unità di misura	Costo investimento	Costo totale	Totale contributo ammissibile	Aiuto ammissibile %
1,00	€	3.310,60 €	3.310,60 €	1.645,37 €	49,700000000000

NUM. 6

DETTAGLIO INVESTIMENTO			
Obiettivo specifico:	FDR06 - CULTURA		
Tipologia d'intervento:	FDR06.02 - LINEA DI INTERVENTO FDR 06.02 – ATTIVITÀ CULTURALI		
Sottotipologia d'intervento:	Altro		
Dettaglio dell'investimento:	Spese per consulenza - Spese per consulenza -		
Descrizione tecnica:	Spese per bilancio preventivo, consuntivo e rendicontazione		
Settore Produttivo:		**Priorità Settoriale:**	

Condizioni specifiche per l'investimento:	

Impresa/ente dell'aggregazione che ha in carico l'investimento:	
P.IVA/CF	Ragione Sociale
00657590436	GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO

Dettaglio spese:

Quantità	Unità di misura	Costo investimento	Costo totale	Totale contributo ammissibile	Aiuto ammissibile %
1,00	€	1.220,00 €	1.220,00 €	606,34 €	49,700000000000

NUM. 7

DETTAGLIO INVESTIMENTO			
Obiettivo specifico:	FDR06 - CULTURA		
Tipologia d'intervento:	FDR06.02 - LINEA DI INTERVENTO FDR 06.02 – ATTIVITÀ CULTURALI		
Sottotipologia d'intervento:	Materiale di consumo		
Dettaglio dell'investimento:	Spese generali - Spese generali -		
Descrizione tecnica:	spese per materiale segreteria		
Settore Produttivo:		**Priorità Settoriale:**	

Condizioni specifiche per l'investimento:

Impresa/ente dell'aggregazione che ha in carico l'investimento:	
P.IVA/CF	Ragione Sociale
00657590436	GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO

Dettaglio spese:					
Quantità	Unità di misura	Costo investimento	Costo totale	Totale contributo ammissibile	Aiuto ammissibile %
1,00	€	1.000,00 €	1.000,00 €	497,00 €	49,700000000000

NUM. 8

DETTAGLIO INVESTIMENTO			
Obiettivo specifico:	FDR06 - CULTURA		
Tipologia d'intervento:	FDR06.02 - LINEA DI INTERVENTO FDR 06.02 – ATTIVITÀ CULTURALI		
Sottotipologia d'intervento:	Altro		
Dettaglio dell'investimento:	Costi di realizzazione del progetto - Costi di realizzazione del progetto -		
Descrizione tecnica:	Allestimento spazi, service		
Settore Produttivo:		**Priorità Settoriale:**	

Condizioni specifiche per l'investimento:

Impresa/ente dell'aggregazione che ha in carico l'investimento:	
P.IVA/CF	Ragione Sociale
00657590436	GRUPPO FOLKLORISTICO CASTELRAIMONDO

Dettaglio spese:					
Quantità	Unità di misura	Costo investimento	Costo totale	Totale contributo ammissibile	Aiuto ammissibile %
1,00	€	6.460,00 €	6.460,00 €	3.210,62 €	49,700000000000

DATI DI MONITORAGGIO FESR

CUP: 1099999 - ALTRI SERVIZI PER LA COLLETTIVITA'

CAT. SOGGETTI:	319999 - ALTRI SOGGETTI SENZA FINE DI LUCRO
TEMA PRIORITARIO:	Altre investimenti nelle imprese
ATECO 2007:	93.29.90 - Altre attività di intrattenimento e di divertimento nca
ATTIVITà ECONOMICA:	Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, industrie creative
SETTORE CPT:	Cultura e servizi ricreativi
DIM. TERRITORIALE:	Non applicabile
TIPO OPERAZIONE:	CONCESSIONE DI INCENTIVI AD UNITA' PRODUTTIVE - NUOVA REALIZZAZIONE

INDICATORI

CODICE	DESCRIZIONE	VALORE PROGRAMMATO RICHIESTO	VALORE REALIZZATO RICHIESTO	UNITA' DI MISURA

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

PROGRESSIVO N. 1

Comune:	CASTELRAIMONDO		Prov.:	MC	CAP:	62022
Indirizzo:	Via	POTENZA	Num.:	41		

DICHIARAZIONI OBBLIGATORIE E DI IMPEGNO

Con la presentazione dell'istanza **IL RICHIEDENTE,** ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, si impegna e dichiara che:

- I beneficiari dovranno rispettare i seguenti criteri di ammissibilità:
- rispetto dei requisiti di presentazione della domanda in merito a tempistica e modalità fissate nel bando;
- possesso dei requisiti soggettivi di partecipazione ossia che il proponente rientri nelle categorie di beneficiari previste dal bando al punto 2.1.;
- rispetto dei requisiti oggettivi fissati dal bando in merito alla tipologia di progetto.
- Inoltre sono tenuti al rispetto di:
- partecipazione ad una sola domanda da parte di ciascun soggetto (o come beneficiario singolo, o come capofila, o come partner);
- completezza della domanda e presenza degli allegati obbligatori previsti dal bando al punto 4.3;
- coerenza con il programma e contributo al conseguimento degli obiettivi specifici previsti dal pacchetto regolamentare per la programmazione del fondo di rotazione 2021-2027 ai sensi delle schede di intervento approvate con DGR 1521 del 07/10/2024 e DGR n. 673 del 05/05/2025 ss.mm.ii:
- rispetto dell'ambito di applicazione del Fondo di rotazione
- coerenza con i campi di intervento previsti nelle schede approvate
- presenza di bilancio in pareggio e impegno a coprire eventuali disavanzi;
- rispetto della normativa nazionale e regionale (anche per le operazioni avviate prima della domanda)
- divieto di doppio finanziamento.
- Le risorse regionali, assegnate ai sensi delle leggi di settore, sono in prevalenza fondi di sostegno alle attività del territorio, che si attuano in massima parte mediante concessione di contributi e cofinanziamenti alle istituzioni e associazioni culturali e agli enti locali del territorio. L'assegnazione dei contributi avviene nel rispetto della normativa europea in materia di Aiuti di Stato. I contributi previsti dal presente atto non costituiscono Aiuti di Stato.
- Si precisa al riguardo che "tutti i contributi in riferimento al presente atto non sono in contrasto con il Regolamento UE n. 651 del 17.06.2014, poiché nel settore della cultura e della conservazione del patrimonio, determinate misure adottate dagli Stati membri possono non costituire Aiuti di Stato in quanto non soddisfano tutti i criteri di cui all'articolo 107 paragrafo 1 del Trattato, perché l'attività svolta non è economica o non incide sugli scambi tra Stati membri, come rilevato in premessa al testo stesso del Regolamento (considerazione n. 72)".
- Rispetto alle condizioni sopra riportate, sono previste nel sistema informatico una serie di dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà ai sensi del DPR 445/2000 (come modificato dalla L.183/2011). Si ricorda che tali dichiarazioni (sussistenza dei requisiti richiesti alla data della domanda) saranno controllate in quanto le verifiche rientrano nei controlli documentali di primo livello con le modalità disciplinate nel bando (Vd. Paragrafo 7.1 Controlli).
- che le spese dichiarate, per l'importo del contributo concesso, non sono coperte da ulteriori rimborsi e/o contributi, e il soggetto si impegna a non richiederne per il futuro, al fine di evitare sovracompensazione e doppia rendicontazione;

- di essere consapevole che, nel caso il soggetto rappresentato risulti assegnatario del contributo, le sezioni contenenti il progetto verranno pubblicate come da D.Lgs. 33/2013 art. 26 e 27, così come modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016, n. 97 in conformità alle linee di indirizzo dettate dall'ANAC;

- che si impegna ad attestare l'insussistenza di cause di incompatibilità, e l'eventuale presenza o assenza di qualsiasi relazione di parentela o affinità sussistente tra gli organi di vertice, i dirigenti e i dipendenti dell'Amministrazione, come disposto dalla DGR n. 94 del 30/01/2024 Sezione 2.3;

- di aver preso visione dell'informativa di cui all'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE – GDPR contenuta nel bando, e quindi autorizzare, che i dati personali raccolti saranno trattati con le modalità e per le finalità specificate nell'informativa;

- di impegnarsi ad inserire il Codice Unico di Progetto (CUP) di cui all'art.11 della Legge 16 gennaio 2003, n. 3 in tutti gli atti amministrativi e contabili (determine e delibere e mandati di pagamento) e in tutti i documenti di spesa collegati al progetto (fatture, ricevute, ecc…) e nelle quietanze di pagamento (mandati, bonifici ecc….) al fine di garantire la dimostrazione della correlazione tra la spesa sostenuta e il progetto finanziato con risorse pubbliche secondo quanto disposto dalla legge 21 aprile 2023, n. 41 ed in particolare dell'art. 5, comma 6.

- di inserire i loghi e quanto previsto dalla Comunicazione dell`Accordo di coesione - Fondo di rotazione così come previsto dal bando

- che si impegna in caso di concessione a presentare le richieste di liquidazione entro le date stabilite dal bando

ALTRE DICHIARAZIONI

IL RICHIEDENTE, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, **DICHIARA** inoltre che:

- Nessuna dichiarazione presente.

ALLEGATI

IL RICHIEDENTE ALLEGA alla presente istanza i seguenti documenti previsti dal bando, dei quali **DICHIARA** di conoscere i contenuti e che fa propri con la sottoscrizione dell'istanza:

Nessun allegato presente.

Num.	Tipo Documento	Categoria	Descrizione Breve	Già Presentato
1	Supporto Digitale	Allegato generico	Nessuna dichiarazione presente.	
2	Supporto Digitale	Allegato 6(Obbligatorio) - Curriculum firmato dal responsabile artistico/scientifico del progetto	Nessuna dichiarazione presente.	
3	Supporto Digitale	Allegato 7 - (SOLO PER LE RETI) Dichiarazione di intenti alla costituzione della RETE redatta in forma di scrittura privata firmata dai legali rappresentanti dei partner di progetto	Soggetto partecipante alla rete come partner	
4	Supporto Digitale	Allegato generico	Nessuna dichiarazione presente.	
5	Supporto Digitale	Allegato 7 - (SOLO PER LE RETI) Dichiarazione di intenti alla costituzione della RETE redatta in forma di scrittura privata firmata dai legali rappresentanti dei partner di progetto	Nessuna dichiarazione presente.	
6	Supporto Digitale	Allegato 3(Obbligatorio) - Dichiarazione conformità autodichiarazioni	Nessuna dichiarazione presente.	
7	Supporto Digitale	Allegato 4 (Obbligatorio) - Dichiarazione assenza conflitto di interessi, incompatibilità, rispetto obiettivi DNSH	Nessuna dichiarazione presente.	

8	Supporto Digitale	Allegato 6(Obbligatorio) - Curriculum firmato dal responsabile artistico/scientifico del progetto	Nessuna dichiarazione presente.	
9	Supporto Digitale	Allegato 7 - (SOLO PER LE RETI) Dichiarazione di intenti alla costituzione della RETE redatta in forma di scrittura privata firmata dai legali rappresentanti dei partner di progetto	Nessuna dichiarazione presente.	
10	Supporto Digitale	Allegato 7 - (SOLO PER LE RETI) Dichiarazione di intenti alla costituzione della RETE redatta in forma di scrittura privata firmata dai legali rappresentanti dei partner di progetto	Nessuna dichiarazione presente.	
11	Supporto Digitale	Allegato generico	Nessuna dichiarazione presente.	
12	Supporto Digitale	Allegato generico	Nessuna dichiarazione presente.	
13	Supporto Digitale	Allegato generico	Nessuna dichiarazione presente.	

Informativa privacy – D.Lgs. 196/2003

L'Amministrazione informa, ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003, che:
a) il trattamento dei dati conferiti con dichiarazioni / richieste è finalizzato allo sviluppo del relativo procedimento amministrativo ed alle attività ad esso correlate;
b) il conferimento dei dati è obbligatorio per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti;
c) il mancato conferimento di alcuni o di tutti i dati richiesti comporta l'interruzione / l'annullamento dei procedimenti amministrativi;
d) in relazione al procedimento ed alle attività correlate, la Regione Marche può comunicare i dati acquisiti con le dichiarazioni / richieste ad altri Enti competenti;
e) il dichiarante può esercitare i diritti previsti dall'art.7 del D. Lgs. 196/2003, ovvero la modifica, l'aggiornamento e la cancellazione dei dati;
f) l titolare della banca dati è la Regione Marche, responsabili del trattamento dei dati sono i Direttori dei Settori interessati.

Formula di consenso

Preso atto di quanto esposto nell'informativa rilasciata, acconsento al trattamento dei miei dati personali da parte della Regione Marche.

IL SOGGETTO CHE SOTTOSCRIVE DIGITALMENTE IL PRESENTE DOCUMENTO DICHIARA DI ESSERE TITOLARE DEL POTERE DI FIRMA PER IL RICHIEDENTE NELLA PRESENTE ISTANZA